



## Human Resources Strategies

**Wir brauchen in allen Gesellschaften  
Mitarbeiter auf allen Ebenen, die unsere  
Unternehmenskultur vorleben.**

**Bei allem was wir tun, steht der Kunde im  
Mittelpunkt. Dräger-Mitarbeiter handeln damit  
nicht nur für den Kunden, sondern für das  
Unternehmen und dadurch für sich selbst.**

### Strategie

**Dieses Ziel erreichen wir durch Fordern und  
Fördern von**

1. Identifikation mit dem Unternehmen, seiner Kultur, seinen Zielen.
2. Partnerschaft bei Zusammenarbeit und Führung durch Mitgestaltung, Mitentscheidung und Mitverantwortung.
3. einer Vertrauenskultur mit Berechenbarkeit, Zuverlässigkeit, offener Kommunikation und Mut zur Initiative.
4. Anerkennung von persönlicher Leistung, gemeinsamer Zielerreichung und ständiger Verbesserung.
5. dezentralen Strukturen, die
  - hohe Wirtschaftlichkeit und Kundennähe fördern.
  - wenig Schnittstellen erfordern.
  - Selbständigkeit im Tagesgeschäft gewährleisten.
  - mit minimalen Regularien auskommen.
  - Freiräume schaffen für Mitarbeiter und

Führungskräfte.  
- Entscheidungen auf die unterste mögliche Ebene verlagern.

6. innovativem, kundenorientiertem, internationalem, d.h. unternehmerischem Denken und Handeln aller Mitarbeiter.
7. Beteiligung aller Mitarbeiter am Gewinn.

**Notwendigkeit**

**Wir brauchen dazu kulturprägende und kulturtragende Persönlichkeiten.**