



Compliance

In Dräger ci impegniamo nella "tecnologia per la vita". Un impegno come questo è credibile solo se il management e tutti i nostri dipendenti e partner commerciali in ogni paese in cui operiamo rispettano le leggi vigenti. I nostri prodotti e servizi possono essere all'altezza delle loro promesse solo se anche noi, insieme ai nostri partner commerciali, rispettiamo i nostri principi operativi e di condotta e ci atteniamo ai più alti standard di professionalità e integrità possibili.

“ I miei colleghi del comitato esecutivo ed io vorremmo essere dei modelli nell’intesa della compliance come responsabilità permanente e continua. Nel nostro agire quotidiano è importante che interagiamo con i nostri clienti, colleghi, fornitori e partner commerciali con il massimo grado di professionalità e affidabilità. Ognuno di noi è responsabile del mantenimento e del miglioramento dell’immagine Dräger nel mondo. Ci aspettiamo che i nostri dipendenti e partner commerciali agiscano con assoluta integrità, che rispettino le persone e le leggi di tutti i paesi in cui operiamo e che siano consapevoli che Dräger è sinonimo di qualità e valori sia nel passato che nel futuro.”

Stefan Dräger
Presidente del comitato esecutivo

Compliance management in Dräger (Gestione della conformità)

Dräger ha implementato un sistema di gestione della compliance (Compliance Management System – “CMS”) che è in continuo sviluppo. Il modello di riferimento interno per la compliance comprende standard comuni per i sistemi di gestione della conformità basati su tre pilastri: prevenzione, verifica/investigazione e risposta. Tutti noi, manager e dipendenti, siamo responsabili per questi tre pilastri. Mettendo in pratica i provvedimenti del nostro sistema di gestione della compliance intendiamo ridurre i rischi di violazioni normative legate alla corruzione, alla legge antitrust e al diritto penale commerciale (frode), ridurre i rischi di gestione scorretta dei possibili conflitti di interesse e individuare velocemente tali rischi per porvi rimedio nella fase iniziale. Vogliamo aiutare i dipendenti Dräger di tutto il mondo durante lo svolgimento del loro lavoro quotidiano.

Maggiori informazioni sul nostro sistema di gestione della compliance sono disponibili nel rapporto sulla sostenibilità e nella relazione annuale. Altri temi relativi alla compliance, come ad esempio i controlli doganali e le esportazioni, le imposte, la prevenzione del riciclaggio di denaro sporco e la protezione dei dati, sono gestiti da altre funzioni del gruppo.

Segnala i problemi e ottieni una consulenza

La base dell'efficacia della compliance è costituita da canali di comunicazione affidabili e sicuri per i dipendenti e i partner commerciali, ma anche per tutti gli altri stakeholder. La compliance più efficace funziona solo se tutti sono consapevoli della propria responsabilità individuale nel comportarsi con integrità.

In Dräger crediamo nell'importanza di affrontare apertamente i punti deboli e gli errori per individuare tempestivamente dove possiamo adottare i provvedimenti adeguati e dove potremmo dover procedere con i processi interni dell'azienda.

"Non distogliamo lo sguardo, ci impegniamo invece ad affrontare i problemi e trovare soluzioni".
È quello che afferma Stefan Dräger. Aiutaci a identificare tempestivamente eventuali danni potenziali alla reputazione e al patrimonio di Dräger e a prevenirli segnalando le tue preoccupazioni.

Tratteremo sempre le tue segnalazioni in modo confidenziale. Non tolleriamo alcuna ritorsione nei confronti di chi ci segnala potenziali violazioni della compliance in modo responsabile e in buona fede. Quando indaghiamo su una segnalazione, teniamo anche presente gli interessi della parte interessata.

Parla! Ci interessa quello che hai da dire.

Poster campagna Speak Up! culture di Dräger

Segui questo link e dai un'occhiata ai cinque poster sulla Speak Up! culture di Dräger e sulle modalità di segnalazione delle problematiche.

[Poster campagna Speak Up! culture di Dräger](#)

Desideriamo stabilire un contatto personale con te!

Per i dipendenti di Dräger, il primo punto di contatto dovrebbe essere sempre il supervisore.

Se sei un cliente, un partner commerciale, un fornitore o un altro stakeholder Dräger, rivolgiti al tuo contatto di riferimento Dräger.

Se non hai un contatto diretto con Dräger, puoi anche condividere le tue domande o dubbi direttamente con il servizio di compliance aziendale. Basta inviare un'e-mail a:

compliance@draeger.com

Siamo consapevoli del fatto che possano esistere situazioni nelle quali un dialogo aperto e diretto sia inopportuno o nelle quali, in generale, si preferisca rimanere anonimi. Offriamo, pertanto, un'ulteriore opportunità per segnalare dubbi su potenziali violazioni della compliance, sia a tuo nome che in forma anonima, attraverso l'Integrity Channel di Dräger.

Dräger Integrity Channel

Il Dräger Integrity Channel è un sistema di reporting dell'integrità online a disposizione dei dipendenti Dräger, dei nostri partner commerciali e di tutti, ovunque, 24 ore su 24. Può essere

utilizzato per segnalare dubbi su potenziali violazioni dei principi operativi e di condotta Dräger, delle linee guida interne dell'azienda o delle leggi applicabili, o per ottenere consigli su questi temi.

Al fine di garantire che la tua segnalazione non possa essere rintracciata, qui non è presente alcun collegamento cliccabile alla pagina, ma solo l'indirizzo della pagina.

<https://www.bkms-system.net/DRAEGER>

Copialo integralmente nella barra degli indirizzi del tuo browser.

Nella home page, trovi informazioni su come gestiamo le segnalazioni da te inviate.

Trovi maggiori informazioni sui principi fondamentali e sulle funzionalità del canale nella [homepage della Business Keeper AG, Germania.](#)